



Congreso de Distribuidores
del Agro - 4º Edición

21 de abril
GoldenCenter
Ciudad de Buenos Aires



ORGANIZADORES
SOMERA
GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



Los invitamos a ser parte de la cuarta edición del Congreso de Distribuidores del Agro (CDA 2026), el evento que reúne a los protagonistas del sistema de negocios del agro, con un objetivo claro: reafirmar el valor estratégico del Canal de Distribución de insumos y servicios.

Este canal, compuesto por más de 3300 agronomías distribuidas en todo el país, es el nexo fundamental entre los productores agropecuarios y los proveedores de agro insumos, soluciones, tecnologías y conocimiento. Es un eslabón clave que sostiene, potencia y transforma la producción agropecuaria argentina.

*Bajo la consigna **“La cadena se une en el Canal de Distribución”**, CDA 2026 propone una mirada al futuro en un contexto de realineamiento del mercado, nuevos desafíos y oportunidades. Queremos generar un espacio de diálogo, actualización y construcción colectiva para fortalecer al Canal frente a los cambios que se avecinan.*

En nuestras tres ediciones anteriores, más de 1800 personas validaron esta propuesta, con el respaldo de cámaras, instituciones del agro y empresas sponsors que comparten la visión de un canal dinámico, profesional y protagonista.

Con aproximadamente 35 millones de hectáreas cultivadas, una producción anual de más de 130 millones de toneladas de granos —principalmente soja, maíz y trigo— y un mercado de insumos que en 2024 superó los 12.000 millones de dólares, el CDA 2026 pone el foco donde importa: en el Canal y su rol esencial en la cadena agropecuaria.

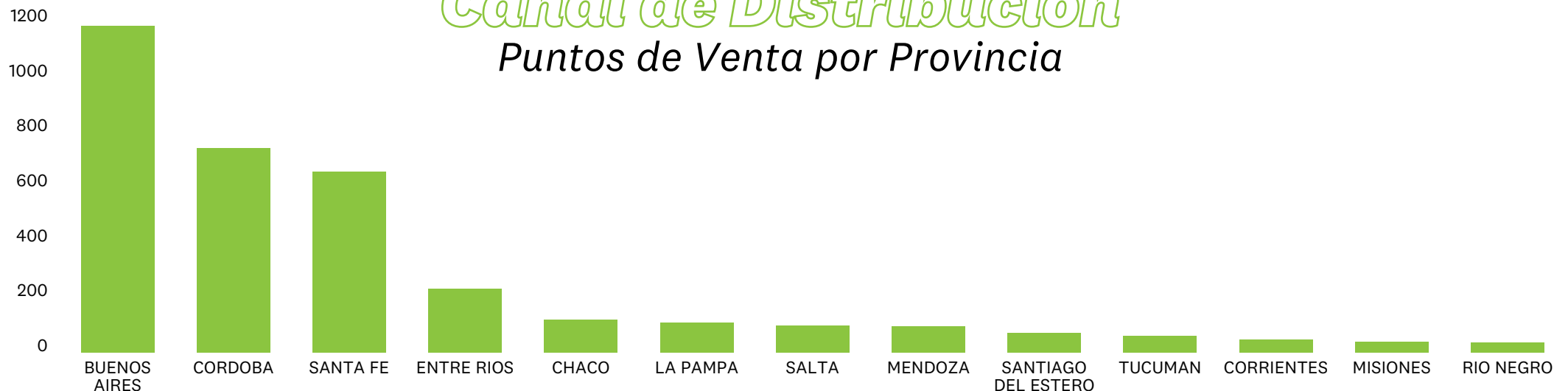
Los esperamos para seguir construyendo juntos el futuro del agro.

Perfil del asistente:

Se espera la presencia de 1.800 asistentes, que principalmente pertenecen al Canal de Distribución de Insumos. El evento ES PRESENCIAL, y no se transmitirá por streaming. Para inscribirse como asistente puede realizarlo en <https://cda.enfasis.com/registro>.

Hay 1.800 Razones Sociales que son Distribuidores de Insumos para el Agro, estos serán los principales asistentes del evento, mayormente de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, que representan el 80% de los Canales de Distribución de Argentina.

Canal de Distribución Puntos de Venta por Provincia



Temática del CDA



Formas de participación:

SPONSOR PLATINO

STAND PRESENCIAL: STAND 4X4 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – No compartidos con otras empresas.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA26”.

Presencia de marca en Certificado de Asistencia.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – aviso de una página.

Video 3 minutos en auditorio (que se exhibirá sin sonido en pantallas laterales del salón, durante los horarios de conferencias).

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

Espacio para armado de stand

Espacio para construcción de stand de 16 m2, tipo isla (4x4 m) en el centro del área de negocios, rodeando el sector de alimentos y bebidas. (Construcción a cargo de la empresa).

El plano está sujeto a cambios y modificaciones.

SPONSOR ORO

STAND PRESENCIAL: STAND 6X2 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con dos Sponsor Oro.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA26”.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de media página horizontal.

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

Espacio para armado de stand

Stand de 12 m2, (6x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas.
- Un plasma 40 pulgadas con pie.
- Una mesa redonda con 4 sillas.
- Un mostrador con ploteo de logo al frente del mismo.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

Formas de participación:

SPONSOR PLATA

STAND PRESENCIAL: STAND 3X2 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con todos los Sponsor Plata.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital. Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales. Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales. Presencia de marca en la web del evento. Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo. Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA26”.

Espacio para armado de stand

Stand de 6 m2, (3x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas.
- Una mesa redonda alta con 2 banquetas altas.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

EXPOSITOR

STAND PRESENCIAL: STAND 3X2 METROS.

Presencia de Marca

Stand de 6 m2, (3x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
 - Una mesa redonda alta con 2 banquetas altas.
 - Ploteo de las mamparas del fondo del stand, colocación y desarme de las mismas.
- (Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).*

AUSPICIOS:

AUSPICIO PLATINO

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – No compartidos con otras empresas.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA26”.

Presencia de marca en Certificado de Asistencia.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de una página.

Video 3 minutos en auditorio (que se exhibirá sin sonido en pantallas laterales del salón, durante los horarios de conferencias).

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

AUSPICIO ORO

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con dos Sponsor Oro.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA26”.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de media página horizontal.

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

AUSPICIO PLATA

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con todos los Sponsor Plata.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA26”.

ACCIONES ADICIONALES:

En todos los casos que corresponda, el diseño y la elaboración de los productos a entregar corre por cuenta de la empresa que realiza el auspicio.

Cantidad mínima sugerida: 2.000 u.

- Cinta de credenciales.
- Logo en dorso de credenciales.
- Bolsa (provista por la empresa).
- Anotador (provisto por la empresa).
- Lapicera (provisto por la empresa).

Sala VIP hasta 10 personas con cafetería 3 HORAS.

After de cierre.

Arco de bienvenida: pilares de 1 metro x 1 metro, 3 metros de altura y 3 metros de arco.

Ploteo de las puertas de ingreso.

Auspicio de disertaciones, mediante pantalla LED en puerta del auditorio y en pantallas interiores (modulo de 2 horas).

AUSPICIO ACTIVIDAD ESPECIAL EN AUDITORIO SEPARADO. ACCION PARA 200 PERSONAS.

Coordina y Comercializa:  **menge**

Tomás Hirsch

Director

Móvil +54911 63002263

thirsch@enfasis.com

Jonatan Ermantraut

Comercial

Móvil +54911 49455164

jermantraut@enfasis.com

Patricia Arcos

Comercial

Móvil +54911 36977935

parcos@enfasis.com